

21 luglio 2015

## DIECI NUOVI PARTNER INTERNAZIONALI IN TRAVEL LIFESTYLE NETWORK

*Il network di agenzie di comunicazione indipendenti di cui P.R & Go Up Communication Partners è fondatore e associato unico per l'Italia consolida la propria leadership con una presenza globale in oltre 25 Paesi.*

**Travel Lifestyle Network (TLN)**, rete internazionale di agenzie indipendenti specializzate nei settori *travel* e *leisure*, conferma il proprio status di primaria realtà nel mercato del marketing e della comunicazione annunciando l'ingresso di **10 nuovi partner provenienti da tutto il mondo**.

Con l'arrivo delle nuove realtà sale a 21 il numero complessivo di agenzie che ne fanno parte, **operative su oltre 25 mercati**: una struttura di professionisti capace di offrire ai propri clienti know-how locale e presenza internazionale. Ciascun partner di TLN infatti è leader nel proprio mercato e specialista a livello mondiale, capace di sviluppare strategie *local* e di apportare un forte valore consulenziale all'interno di sistemi di promozione *global*.

*"Crescere e consolidare la nostra leadership a livello mondiale è un obiettivo che perseguiamo fin dal momento in cui abbiamo scelto di dare vita al nostro network, presidiando gradualmente tutti i mercati chiave ed emergenti"* – commenta **Gloria Peccini, Co-Founder & Director di P.R. & Go Up Communication Partners**, affiliato unico per l'Italia a TLN e tra le agenzie fondatrici del network. *"Mantenere un elevato standing qualitativo è la nostra priorità, per questo siamo molto selettivi nella ricerca di nuovi partner. Siamo davvero onorati che un numero così importante di colleghi in tutto il mondo riconosca la nostra forza e la nostra expertise, e che abbiano scelto con entusiasmo di unirsi a noi."*

**Indonesia, Canada, Cina, Hong Kong, Singapore, Tailandia, Israele, Russia, Portogallo, Malesia, Spagna, Olanda, Belgio e Polonia** sono i nuovi mercati presidiati da TLN, già presente in tutti i principali paesi d'**Europa** oltre che in **Asia, Australia e Stati Uniti**. La gamma dei servizi su misura offerti a enti pubblici e privati, aziende e realtà operative nei settori del turismo, dell'hotellerie, dei trasporti, del lusso e del tempo libero che necessitano di un consulente nel campo del marketing e della comunicazione spazia dal branding alle PR, dal crisis management all'organizzazione di eventi, dalla rappresentanza all'advertising.

Per celebrare questo importante traguardo, TLN ha recentemente inaugurato il nuovo sito internet: [www.travellifestylenetwork.com](http://www.travellifestylenetwork.com). Una vetrina ricca di *case study* e notizie che illustra in modo immediato il metodo di lavoro del network, che mixa tattiche locali e strategie globali per offrire ai propri clienti servizi di comunicazione e marketing specializzati e di altissima qualità.